

# Gra symulacyjna - mapowanie stanu obecnego i przyszłego firmy samochodowej za pomocą VSM

## Opis

Działania warsztatowe oparte są o realnie istniejącą firmę z branży automotive. Mapowanie strumienia wartości jest metodą Lean Management do analizowania bieżącego stanu i projektowania przyszłego stanu dla serii zdarzeń, które transportują produkt lub usługę od początku (bramy wejściowej) do klienta ze zmniejszoną ilością odpadów, braków, wad w porównaniu ze stanem obecnym. Strumień wartości koncentruje się na obszarach firmy, które dodają wartości do produktu lub usługi, podczas gdy łańcuch wartości odnosi się do wszystkich działań w firmie. W Toyocie nazywa się to „mapowaniem przepływu materiałów i informacji”. W toku działań wyróżniamy 3 rodzaje operacji:

- Operacje nie dodające wartości (NVA): działania, które należy wyeliminować, takie jak oczekiwanie,
- Niezbędne, ale nie dodające wartości (NNVA): działania, które są marnotrawstwem, ale konieczne w obecnych procedurach operacyjnych,
- Wartość dodana (VA): konwersja przetwarzania surowców, materiałów za pomocą pracy.

## Cele szkolenia

Celem mapowania strumienia wartości jest identyfikacja i usuwanie lub redukcja marnotrawstwa w strumieniach wartości, zwiększając w ten sposób wydajność danego strumienia wartości. Usuwanie odpadów ma na celu zwiększenie produktywności poprzez tworzenie bardziej wydajnych operacji, co z kolei ułatwia identyfikację odpadów, braków i problemów z jakością.

## Profil uczestnika

Szkolenie jest kierowane do:

- menedżerów wyższego i średniego szczebla zarządzania,
- analityków i strategów łańcuchów i sieci dostaw,
- dyrektorów, kierowników i specjalistów w przedsiębiorstwach,
- kierowników i planistów poszczególnych procesów i podprocesów przedsiębiorstwa

## Korzyści dla uczestników

- pobudzenie świadomości dotyczącej większości procesów w przedsiębiorstwie, nabycie umiejętności patrzenia na przedsiębiorstwo jako na całość organizacji,
- nabycie wiedzy i umiejętności budowania map strumienia wartości,
- poznanie narzędzi pozwalających na bardziej efektywną produkcję,
- nabycie umiejętności identyfikacji problemów na produkcji oraz możliwości ich eliminacji - eliminacja kosztów przedsiębiorstwa.

## Metody szkolenia

- aktywny wykład,
- studium przypadku – gra symulacyjna,
- ćwiczenia.

## Czas trwania

24 godziny dydaktyczne - 3 dni

## Program szkolenia

### 1. Wprowadzenie, runda 1:

- Lean Manufacturing, podstawowe założenia,
- charakterystyka MUDA, MURI, MURA
- definicja strumienia wartości i wartości dodanej.

### 2. Value Stream Mapping - niezbędne informacje, runda 2:

- przykładowa mapa,
- definicje, parametry i ikony wykorzystywane podczas budowania map,
- etapy VSM: mapa stanu obecnego, przyszłego oraz strategia działania,
- podział na strumienie wartości,
- wybór rodziny produktów,
- zebranie wiarygodnych danych,
- mapowanie przepływu informacji w strumieniu.

### 3. Runda 3, mapa stanu obecnego, stworzenie. Optymalizacja procesów symulowanej fabryki przy wykorzystaniu narzędzi Lean, m.in. projektowanie przepływu oraz organizacja stanowisk/gniazd wg Czasu Taktu (Taktu Klienta), One Piece Flow (przepływ jednej sztuki), system ssący, Kanban, C/T, C/Tp, C/Tm, T/T, L/T, C/O.

### 4. Zbudowanie mapy stanu przyszłego na przykładzie trenera – gra symulacyjna, runda

### 4. Podsumowanie korzyści, mierników finansowych i czasowych

### 5. Runda 5ta gry: Organizowanie grup i sesji Kaizen. Stworzenie strategii dojścia z mapy stanu obecnego do mapy stanu przyszłego dla przykładowej firmy podanej przez trenera.